

Obchodní podmínky pro poskytování reklamních a mediálních služeb

1. Základní pojmy

Předmětem následujících obchodních podmínek je smlouva o zajištění pronájmu reklamních panelů (dále jen "panely") a instalaci reklamních prostředků na tyto reklamní nosiče. Panely jsou nosiče, které slouží k umístění reklamních prostředků, většinou plakátů. V dalším se bude pod označením plakát rozumět libovolný reklamní prostředek, který je možno běžně používanými způsoby instalovat na panel. Rozměry panelů jsou určeny zejména pro výlep plakátů formátu 5,1 x 2,4 m a 9,6 x 3,6 m není-li ve smlouvě specifikováno jinak. Reklamní kampaň je realizována na základě smlouvy uzavřené v souladu s těmito obchodními podmínkami. Tyto obchodní podmínky jsou nedílnou součástí uzavřené smlouvy, není-li ve smlouvě stanoveno jinak. Pokud bude ve smlouvě ustanovení odlišné od těchto obchodních podmínek, platí text smlouvy. Smlouva obsahuje název kampaně (včetně skutečného názvu produktu), sjednané období reklamní kampaně, údaje o rozměrech plakátů, počtech kusů, lokalitách umístění plakátů a cenové údaje.

2. Provedení reklamní kampaně

Zhotovitel poskytne objednavateli panely pro umístění reklamních plakátů objednavatele v lokalitách, počtech a na období stanovené ve smlouvě.

2.1 Doba pronájmu

Základní doba pronájmu jsou 4 týdny, t.j. od 1. do 28. dne v měsíci, pokud není stanoveno jinak.

2.2 Kvalita plakátů

Plakáty dodané objednavatelem musí být v provedení snášečím promáčení (gramáž min. 115g/m², blue backside) s garantovanou barevnou stálostí po dobu 6 týdnů. Pokud nebudou jednotlivé díly plakátu očíslovány, musí být s plakáty dodán i nátlak motivu celého plakátu ve formátu A4.

2.3 Distribuce plakátů

Objednavatel se zavazuje dodat potřebné množství plakátů v souladu s uzavřenou smlouvou, zvýšené o přiměřené množství náhradních plakátů, nejméně však o 10 %, na údržbu ve lhůtě nejpozději 10 dní před dnem zahájení výlepu. Místem dodání je sídlo zhotovitele, není-li určeno jinak. Pokud objednavatel nedodá plakáty nebo je nedodá včas, a zhotovitel tudíž nemůže provést instalaci plakátů ve stanovené lhůtě, nezabývá to objednavatele povinností uhradit zhotoviteli cenu sjednanou v uzavřené smlouvě. Je-li dodávka plakátů opožděná, garantuje zhotovitel všechny termíny specifikované v těchto obchodních podmínkách posunutě o tolik dní, o kolik je dodávka plakátů v prodloužení. Zhotovitel však vyvine maximální úsilí o zkrácení termínů v těchto případech.

2.4 Výlep ploch

Zhotovitel provede instalaci plakátů v případech zahájení kampaně od 1. dne v měsíci následovně :

	<u>Předchozí dlouhý měsíc</u>	<u>Předchozí krátký měsíc</u>	<u>Předchozí měsíc únor</u>
	31 dní	30 dní	28 dní
- den zahájení výlepu	29.	29.	27.
- den ukončení výlepu	1.	1.	1.

V případě zahájení kampaně k jinému dni v měsíci se postupuje alikvotně.

2.5 Servis

Zhotovitel učiní taková opatření (pravidelná kontrola reklamních ploch pracovníky dodavatele apod.), aby případné poškození instalovaných plakátů, či vznik jiné skutečnosti bránící úplnému účinku reklamní kampaně bylo zjištěno a odstraněno v co nejkratším termínu. Objednavatel se zavazuje, že pokud zjistí závadu, nahlásí zhotoviteli písemnou formou přesnou specifikaci místa dle smlouvy a eventuální rozsah poškození. Zhotovitel je povinen nejpozději v Praze do 48 hodin a v ostatních lokalitách ČR do 72 hodin od nahlášení sjednat nápravu.

V případě, že zhotovitel neodstraní závadu v tomto termínu, zavazuje se poskytnout objednavateli slevu rovnající se počtu dní, o které byl zhotovitel u poškozených ploch v prodloužení.

V případě, že zhotovitel vyčerpá dodané množství náhradních plakátů před ukončením reklamní kampaně, je povinen o této skutečnosti neprodleně informovat objednavatele písemnou formou a spolu s objednavatelem urychleně řešit vzniklou situaci. V případě, že situace prokazatelně nevznikla zaviněním zhotovitele, nevzniká objednavateli nárok na slevu z ceny sjednané ve smlouvě a objednavatel je povinen uhradit zhotoviteli cenu za celé období pronájmu.

2.6 Fotodokumentace

Zhotovitel vyhotoví fotodokumentaci výlepu a dodá ji objednavateli do 25. dne v běžném měsíci. Za nedodané fotografie nebo za nedoložení jiným věrohodným způsobem nebude zhotoviteli uhrazena částka měsíčního pronájmu dané plochy.

2.7 Náhradní plochy

V případě, že nebude možné využít některé poskytované plochy uvedené ve smlouvě po část nebo po celou dobu smlouveného období a zhotovitel získá tuto informaci dříve než 5 pracovních dnů před začátkem kampaně, informuje ihned písemně objednavatele o této skutečnosti. V takovém případě nabídne zhotovitel objednavateli náhradní plochy stejné kvality, pokud možno ve stejné lokalitě. Objednavatel se k této nabídce písemně vyjádří do 5-ti pracovních dnů. Pokud zhotovitel získá tuto informaci v den zahájení výlepu nebo později, obratem písemně informuje objednavatele a nabídne náhradní plochy stejné kvality, pokud možno ve stejné lokalitě. Objednavatel se písemně vyjádří k této nabídce nejpozději do 48 hodin. Jestliže se objednavatel v obou případech písemně nevyjádří k zaslaným nabídkám ve stanovených termínech, zhotovitel nebude vylepovat žádné náhradní plochy.

2.8 Technický stav ploch

Provozované plochy budou v řádném technickém stavu.

2.9 Ukončení doby pronájmu

Po skončení doby pronájmu budou ponechány plakáty nadále na nevyužitých panelech v řádném technickém stavu, nebude-li ve smlouvě uvedeno jinak. Případný přelep bude proveden do 5-ti dnů po skončení doby pronájmu.

3. Záruky

Zhotovitel odpovídá za instalaci plakátů v souladu se smlouvou a těmito obchodními podmínkami, dále za údržbu resp. obnovu poškozených plakátů po celé smluvní období s výjimkou vzniku událostí z vyšší moci, t.j. válečný stav, živelné pohromy, stávky apod. V případě nepříznivých klimatických podmínek, které mohou způsobit nemožnost provedení výlepu bez zavinění zhotovitele dle bodu 2.4 těchto obchodních podmínek, zhotovitel písemně informuje objednatele v termínu odeslání "Potvrzení výlepu" o této skutečnosti. Současně zhotovitel informuje o předpokládaném ukončení výlepu a navrhne objednateli adekvátní náhradu formou prodloužení kampaně o počet dní a ploch, u kterých byl zhotovitel s výlepem v prodlení. Při ukončení výlepu zhotovitel zašle objednateli potvrzení o ukončení výlepu.

Zhotovitel neodpovídá za textovou a obrazovou část reklamy, ani po stránce obsahové, ani po stránce jejího provedení, za kterou plně nese odpovědnost objednavatel. Pokud je obsahová část reklamní kampaně resp. její provedení v rozporu s právními předpisy nebo není v souladu s dobrými mravy, může zhotovitel odmítnout výlep plakátů, avšak musí o této skutečnosti písemně informovat objednatele. Toto odmítnutí nezabavuje objednatele povinností zaplatit zhotoviteli cenu sjednanou ve smlouvě.

Objednavatel se dále zavazuje uhradit zhotoviteli škody a veškeré výlohy, které vzniknou zhotoviteli umístěním reklamy, která bude porušovat obecně závazné právní předpisy. Pokud nebude moci zhotovitel umístit sjednané plakáty na základě pokynů či rozhodnutí příslušných státních orgánů a to i z důvodů, které neupravuje zákon, kvůli textu či způsobu reklamy, nebo bude muset z výše uvedených důvodů kampaň přerušit, pak zhotovitel informuje o této skutečnosti objednatele do 2 dnů od obdržení příslušného dokumentu. V tomto případě bude objednavatel akceptovat výlep na náhradních reklamních plochách popř. bude vzniklá situace řešena individuálně.

Případné reklamace budou uplatněny písemně v termínu zjištění závady, nejpozději však do ukončení kampaně s uvedením přesného popisu závady a místa jejího vzniku (číslo panelu, město, ulice). V opačném případě nebude reklamace akceptována. Pokud se jedná o poškození plakátu třetí osobou, postupuje zhotovitel dle bodu 2.5 těchto obchodních podmínek. Pokud zhotovitel zrealizuje opravu dle těchto obchodních podmínek, nevzniká objednateli nárok na slevu. V případě nedodržení lhůty kampaně objednateli náleží taková sleva, která odpovídá reálnému prodloužení dnů a počtu ploch, u kterých došlo k nedodržení lhůty kampaně.

Pokud v průběhu trvání smlouvy dojde k situaci, že se reklamní zařízení dostane do rozporu s účinnými právními předpisy vztahujícími se k reklamním zařízením, bere objednavatel na vědomí a tímto souhlasí s možným okamžitým odstraněním reklamního zařízení pronajímatelem. V takovém případě bude objednateli nabídnuto adekvátní náhradní reklamní zařízení, na kterém bude po předchozí dohodě obou stran reklamní sdělení přesunuto na náklady pronajímatele. Nedojde-li ke shodě na náhradní pozici, bude nájemné za nedodrženou lhůtu kampaně objednateli dobropisováno.

4. Vyloučení konkurence

Pokud objednavatel při zadávání poptávky písemně specifikuje detailní kategorizaci produktu (služby) a požaduje v objednávce vyloučení konkurence, pak zhotovitel zaručí, že vedle sebe nebudou instalovány plakáty dvou konkurenčních výrobků či služeb na panelech zhotovitele.

5. Nepoužité plakáty

Zpětné odeslání nepoužitých plakátů bude provedeno pouze na základě písemného požadavku objednatele nejpozději do 15 dnů po uplynutí smluvního období. Po marném uplynutí této lhůty má zhotovitel právo nevyžádané plakáty na vlastní náklady zlikvidovat.

6. Zrušení smlouvy - stornovací poplatek

Objednavatel může zrušit uzavřenou smlouvu za následujících podmínek :

- v případě stornování závazné objednávky v období od 90. do 61. dne včetně před začátkem sjednaného období činí stornovací poplatek 20 % z celkové ceny stornovaných ploch
- v období od 60. do 31. dne včetně před začátkem sjednaného období činí stornovací poplatek 50 % z celkové ceny stornovaných ploch
- v období od 30. dne včetně před začátkem sjednaného období do konce sjednaného období činí stornovací poplatek 100 % z celkové ceny stornovaných ploch

V případě zrušení smlouvy objednavatelem v době jejího trvání před datem ukončení smlouvy, činí výpovědní lhůta 3 měsíce a počíná běžet od 1. dne měsíce následujícího po termínu doručení písemné výpovědi formou doporučeného dopisu druhé smluvní straně, pokud se nedohodnou jinak.

7. Řešení sporů

Případné spory budou řešeny především jednáním obou stran. Pokud nedojde k dohodě, budou spory rozhodovány příslušnými soudy ČR dle platného českého práva.

8. Doba platnosti

Smluvní strany budou postupovat podle těchto smluvních podmínek od 1. 1. 2014 není-li v obchodních podmínkách stanoveno jinak.